

Retention Marketing Manager (m/w)



ab sofort



Vollzeit



Am Treptower Park 28-30, 12435 Berlin

Wir suchen dich!

Suchst du eine neue Herausforderung in einem dynamischen Start-up und möchtest du dich in einem erfahrenen, internationalen Team schnell weiterentwickeln?

Dann bist du bei Jonny Fresh genau richtig!

Jonny Fresh ist ein stark wachsendes Start-up aus Berlin, welches Privat- und Geschäftskunden online und in wenigen Schritten die Abholung, Reinigung und Lieferung ihrer Textilien zum Wunschtermin bietet. Unseren im Durchschnitt „sehr gut“ bewerteten Service gibt es bisher in Berlin, Frankfurt/Main, Hamburg, Hannover, Köln, München sowie Wien und wir planen bereits in weitere Märkte zu expandieren. Wir sind ein professionelles und mit dem Aufbau junger Unternehmen bestens vertrautes Team. Gemeinsam mit dir möchten wir den Textilreinigungs- und Wäschereimarkt in das digitale Zeitalter bringen und Jonny Fresh als internationale Marke für hochwertige Textilreinigung etablieren.

Für unser Marketing-Team suchen wir einen hochmotivierten Retention Marketing Manager (m/w) der uns in der Berliner Zentrale unterstützt. Dein zukünftiges Team ist im B2B sowie B2C Geschäft tätig. Du unterstützt von der Konzeption über die Umsetzung bis zur Erfolgsmessung, sowohl in bereits erschlossenen Städten, als auch bei der Expansion in neue Märkte.

Deine Verantwortlichkeiten

- Unterstützung bei der Planung von innovativen Werbekampagnen in allen gängigen Kanälen
- Erstellung von performanten online und offline Retention-Kampagnen
- Stetige Optimierung der gesamten Customer Journey
- Erstellung und Optimierung von einem Bonus-Programm
- Konzeption und Aussteuerung von Retargeting-Kampagnen
- Reaktivierung von A und B Kunden
- Erhöhung des Kundenwertes durch Kundenpflege, Herbeiführung von Mehrfachkäufen und Verkauf von Zusatzdienstleistungen
- Stetige Markt-, Wettbewerbs- und Trendbeobachtung

Das bringst du idealerweise mit

- abgeschlossenes Hochschulstudium, idealerweise in Marketing, Statistik, Wirtschaftswissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung
- Deutsch als Muttersprache und gute englische Kenntnisse
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeit
- Erste Erfahrung in der Konzeption von Retention- Kampagnen
- Selbständige, gewissenhafte Arbeitsweise
- Ausgeprägte analytische Denkweise und Teamfähigkeit
- Ein Auge für's Detail und eine lösungsorientierte Herangehensweise

Das erwartet dich

- Chance in einem anspruchsvollen Start-up zu lernen und einen entscheidenden Einfluss auf den Erfolg von Jonny Fresh zu haben
- Zusammenarbeit in sehr positiver Arbeitsatmosphäre mit einem ambitionierten, internationalen, hochtalentierten Team
- Lösungs- und umsetzungsorientierte Firmenkultur mit kurzen Entscheidungswegen
- Täglich wechselndes, sehr leckeres und stark subventioniertes Mittagsangebot
- Frisches Obst und toller Nespresso-Kaffee
- Regelmäßige Team-Events

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann bewirb dich mit deinem Lebenslauf und einem kurzen Anschreiben sowie Benennung deines frühestmöglichen Einstiegsdatums sowie Gehaltsvorstellung an Giovanni DiMarco (giovanni.dimarco@jonnyfresh.com)